



Raconter des histoires.

Les récits et les histoires font que nos points - et ce que nous savons - sont plus mémorables. Assurez-vous que ces histoires se rapportent à vous-même, comment la science affecte votre vie et comment le travail dont vous vous intéresse améliore la vie des autres. Un format efficace est de créer une structure "et, mais, donc", pour votre discours, basée sur [le travail de Randy Olson](#).

Relier les histoires à la politique.

Nous ne marchons pas seulement pour célébrer la science, mais pour avancer les objectifs politiques qui permettent les sciences de servir les communautés : un financement digne des programmes et des ambitions, veiller à ce que la politique repose sur la science, combattre la discrimination au sein de notre communauté tout comme dans les communautés que nous desservons, afin de toujours avoir de nouvelles idées et approches au savoir.

Utiliser des mots courts, sans jargon.

Contrairement à l'idée reçue, un discours persuasif et éloquent n'est pas composé de grands mots. Il est fait de petits mots.

Répéter un point principal. La répétition fixe les mots et les phrases dans l'esprit. Répéter quelque chose trois fois aura autant de poids persuasif que si trois personnes différentes le disent une fois chacune.

(Mais ne pas répéter un mythe que vous essayez de démontrer !) Vous n'avez pas le temps, et en parler ne sert que de le renforcer – l'effet opposé à ce qu'on veut ! Voir le "[Debunking Handbook](#)".

Se concentrer sur un message central. Avec seulement quelques minutes par intervenant, il peut être tentant d'essayer de maximiser votre temps en abordant plusieurs choses. Mais votre discours sera plus puissant si vous donnez **un seul message** pour votre auditoire.

Donner quelque chose à faire à l'auditeur. Nous avons un public motivé et énergique qui veut être engagé sur des questions pertinentes pour la science et cherche des moyens pour s'impliquer.

Penser aux messages importants. (Voir <http://marchepourlessciences.fr>.) Se concentrer sur les façons dont les sciences peuvent servir nos communautés. Être spécifique sur les avantages que les sciences nous offrent. Être précis(e) sur les choses que les gens peuvent faire pour nous aider et pour s'entre-aider.

Consulter [le Guide de la diversité et de l'inclusion linguistique](#). Surtout avec un public global, utiliser un langage qui souligne l'inclusivité et la diversité des voix qui se rejoignent pour la Marche – et se rappeler que nous sommes adossés à un autre rassemblement pour défendre le droit et la liberté des personnes à vivre pleinement leur identité – les scientifiques comme les autres. Parler donc de la façon dont la communauté scientifique peut aussi devenir un meilleur partenaire en, et promouvoir, la démocratie.

Se focaliser sur les questions scientifiques dans la politique. Mais surtout ne pas mentionner des politiques individuels ou des partis spécifiques. Se concentrer sur des *propositions* politiques spécifiques (par exemple, changements budgétaires, élimination des restrictions de l'Etat [ici ou ailleurs] sur l'environnement, effets de la désintégration européenne, atteintes à l'immigration ou les multiples formes de discrimination) qui nous sont nuisibles. Éviter d'attribuer des motivations ou de dépendre n'importe quel politicien ou parti comme un monolithe. La Marche pour les Sciences est **non partisan**, tout comme les sciences sont non partisans. La science ne sert aucun parti ou politicien: il sert à tout le monde.

Ne pas défendre de positions qui contredisent le poids de l'évidence scientifique : que le changement climatique est en cours et en grande partie facilité par l'activité humaine, que la vie a évolué en

MARCHE POUR LES SCIENCES



raison de la sélection naturelle, que les vaccins sont des outils de santé publique essentiels et sécuritaires pour prévenir la maladie ou que les aliments génétiquement modifiés sont aptes à la consommation. Ce n'est pas non plus le lieu pour faire avancer de nouvelles idées pas encore débattues entre pairs qui pourraient se présenter à un congrès de spécialistes. Concentrons-nous sur ce qui est bien connu et établi dans nos domaines respectifs.

Garder à l'esprit que les scientifiques ne sont pas le public principal. Et le public est intelligent.

S'amuser et être soi-même ! Oui, c'est un événement sérieux. Mais c'est aussi un événement public qui célèbre la science et vous avez la possibilité de parler à un grand public - notre communauté! Sourire. Etre animé. Utiliser (approprié) des gestes. Diriger un chant. Écouter et répondre à votre public et à la manière dont ils réagissent. Il est en direct! Si vous êtes enthousiaste, soyez enthousiaste. Si vous êtes perturbé, soyez perturbé. Si vous êtes excité(e) pour marcher, marchons ! Les auditeurs vibrent à l'authenticité des conférenciers. Et surtout, rester fidèle à soi-même.

Traduit le 17/4/17 par [Heather C. Etchevers](#)

pour le Comité local d'organisation de la Marche citoyenne pour les Sciences [à Marseille](#)
d'une ressource fournie par [Kate Scully](#) pour la March for Science aux Etats-Unis

Pour en savoir plus et recevoir des informations : www.marchepourlessciences.fr
contact@marchepourlessciences.fr ; sciencemarchMRS@gmail.com

Twitter : @ScienceMarchFR ; @ScienceMarchMRS

Facebook : <https://www.facebook.com/ScienceMarchMRS>